

Workshops

**Fit für das neue Medium
Augmented Reality!**

Sie entscheiden heute, wo Sie morgen stehen.

pimento *formate* GmbH

Creative Tech for XR Media Business



Workshops

Wir unterstützen Sie in Ihrer Zukunftsfähigkeit!

Damit Sie erfolgreich neue AR-Medienprodukte und Kunden und Märkte erschließen können.

Die Workshop Module

Modul 1 Entwicklung von AR-Projekten und AR-Formate

Modul 2 AR-Storytelling und Edutainment Formate

Die Workshops bauen aufeinander auf. Sie enthalten alles, was Sie brauchen, um starke Narrative und innovative Formate für das neue Medium Augmented Reality erfolgreich entwickeln zu können.



Workshops

Modul 1

Entwicklung von AR-Projekten
und AR-Formate

Workshop 1

Einführung in die Entwicklung von
AR Experiences

[Mehr erfahren](#)

Workshop 2

AR-Projekte und AR-Formate
marktreif entwickeln

[Mehr erfahren](#)

Modul 2

AR-Storytelling
und Kommunikation

Workshop 3

Mit AR-Narrativen und AR-Formaten
Nutzer*innen begeistern

[Mehr erfahren](#)

Workshop 4

AR-Erlebnisse und starke Geschichten
mit Impact (CSR-Kommunikation)

[Mehr erfahren](#)



Workshops

Exklusiv für Entscheider* und Visionäre*innen

Die Workshopreihe richtet sich an alle, die

- die immersiven XR-Medien besser kennenlernen wollen.
- nutzerzentrierte Narrative und Formate für XR entwickeln wollen.
- die Wertschöpfungskette von Medienmarken verlängern wollen.
- etwas Neues lernen und sich weiterentwickeln wollen.

Das sind Sie:

Entscheider- und Innovationsentwickler*in
Content- und Formatentwickler und Producer*in
2D/3D Art Director* oder Designer*in

Marketing- und Kommunikationsmanager*in
Business Developer* und angehende AR/VR-Experte*in
Unternehmensberater* und Strategie*in

Workshops

Warum Workshops für AR?

Unternehmen und Kreative stehen täglich vor der Herausforderung, mit ihren Themen, Botschaften und Produkten ihre Nutzergruppen zu begeistern

- relevant, bedürfnisorientiert, glaubwürdig und authentisch -

Damit Sie Ihre Nutzer und Kunden weiterhin begeistern, sollten Sie die Möglichkeiten der neuen Immersiven XR-Medien AR und VR kennen.

Wir haben für Sie 3 Erfolgsfaktoren identifiziert:

Erfolgsfaktor 1

Mut

Innovationsprojekte mit Immersiven Medien

Augmented Reality, wie auch Mixed und Virtual Reality (AR/MR/VR) sind neue audiovisuelle Medien. Sie ermöglichen Nutzer*innen besondere Erlebnisse und Erfahrungen.

Dafür werden neuartige Produkte mit neuen Nutzungsformen entwickelt, die unsere Kommunikation und damit die Art und Weise, wie wir künftig Informationen erleben, kommunizieren und arbeiten, verändern werden.

Durch das dreidimensionale und räumliche Medienangebot heben Sie das Medienerlebnis Ihrer Kunden auf das nächste Level.

Ihre Chance junge Nutzergruppen zu erreichen.



Erfolgsfaktor 2

Weitblick

Die Fähigkeit AR und VR-Projekte skalierbar zu entwickeln.

Die Digitalisierung der Medien bietet Chancen für neue Formen der Kommunikation, neue Produkte und neue Formate.

Für Führungskräfte und ihre Teams bedeutet das sich weiterzuentwickeln, um neue Chancen schnell und sicher zu nutzen, die immersiven Medien und die dahinterliegenden Prozesse zu verstehen und erfolgreiche Projekte umzusetzen.

Wir wollen, dass Sie schnell und sicher Ihre XR-Produkte entwickeln können.

Erfolgsfaktor 3

Werte

Zukunftsorientierte Botschaften übermitteln

Unternehmen und Organisationen sind aufgefordert, ihre Haltung in Zukunfts- und Wertefragen (CSR-G) zu definieren.

Sie kommunizieren ihre Themen in Medien- und Kommunikationsformaten. Hier liegen die Stärken der immersiven Medien, denn sie vermitteln Geschichten als ein echtes Erlebnis, das im Gedächtnis bleibt.

In unseren Workshops zeigen wir Ihnen, wie Sie das Potential nutzen können.



Modul 1 Entwicklung von AR-Projekten und AR-Formate

Workshop 1

Einführung in die Entwicklung von AR-Experiences

1 Tag oder 2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)
Kurze Einführung in spezifische Merkmale der audiovisuellen Medien AR und VR, die technische Umsetzung und den notwendigen Tools. Entwicklung eines einfachen AR- oder VR-Produkts, der inhaltlichen Gestaltung und Umsetzung. Grundlage ist die Innovationsmethode Design Thinking. Der Prozess wird einmal durchlaufen – von der Nutzeranalyse, der Experience bis zum Testing. Am Ende haben Sie einen Prototyp.

Ab 6 Teilnehmer*innen

Workshop Kosten

Workshop 2

AR-Projekte und Formate marktreif entwickeln

1 Tag oder 2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)
Tiefere Einführung in Innovationsentwicklung mit Anwendung von Tools zur Entwicklung von AR-Projekten. Aufbauend auf den bestehenden Prototyp wird mit dem Value Proposition Design das Produkt weiterentwickelt und eine Vermarktungsstrategie aufgebaut.

Am Ende haben Sie den Prototyp verfeinert und das passende Vermarktungsmodell.

Ab 6 Teilnehmer*innen

Workshop Kosten

zurück Modul-
Übersicht



Modul 2 AR-Storytelling und Kommunikation

Workshop 3

Mit AR-Narrativen und Formaten Nutzer*innen begeistern

1 Tag oder 2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)
Einführung in Immersive Storytelling unter Berücksichtigung des 360-Grad-Raums und einem gesteuerten Nutzererlebnis.
Entwicklung von Geschichten und Formaten, für XR-Medien mit spezifischen dramaturgischen Elementen, wie Interaktionen und mehr sowie der Integration von Social Media Kommunikation.
Im Workshop erhalten alles, um Ihre Geschichten und Botschaften in einem 360-Grad-Raum zu erzählen. Die Tools für die Weiterentwicklungen erhalten Sie gleich mit.

Ab 6 Teilnehmer*innen

Workshop Kosten

Workshop 4

AR-Erlebnisse und starke Geschichten mit Impact

1 Tag oder 2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)
Einführung in die spezifischen Herausforderungen des Immersive Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation, damit Ihre Werterhaltung bei Kunden besser verständlich und erlebbar wird.

Vermittlung und Anwendung von Innovationsmethoden, Value Proposition Design, Prototyping und dem Sustainable Business Modell Canvas.

Ab 6 Teilnehmer*innen

Workshop Kosten

zurück Modul-
Übersicht



Ihre Begleiterin, Sparringspartnerin und Inspiratorin

Founder und CEO pimento medienproduktions GmbH
CO- Founder smacks Communication GmbH
Founder und CEO pimento formate GmbH
Founder und CEO pimento media UG

25 Jahre Erfahrung im Medienbusiness und Medienproduktion
im nationalen und internationalen Markt mit Auszeichnungen

Nonfiktion, Edutainment für TV und Unternehmen und Digitale Kommunikation
für Marken.
Fokussierung auf Jugend & junge Erwachsene

Geschäftsentwicklung für digitale Marken-Storytelling-Projekte

Medien-Innovationsmanagerin
XR Creative Producer
Digitale Kommunikation
Immersives Storytelling
CSR und Change Kommunikation

Buch Veröffentlichung:
„Medieninnovationen AR und VR - Erfolgsfaktoren für die
Entwicklung von Experiences“
<https://bit.ly/2uBxXk0>



Elle Langer

Gründerin und XR Creative Producer

Design Thinking Coach

Master of Arts „Leadership in Digitaler Kommunikation/Innovation“
(UdK/St.Gallen/2017)

pimento formate GmbH

Creative Tech for XR Media Business



Workshop Kosten

Einzelworkshop 225.- Euro*
Gruppenworkshop 1.350.- Euro**

Modul Einzel Paket

Modul 1 450,- Euro
Modul 2 450,- Euro

Modul Gruppen Paket

Modul 1 2.700,- Euro*
Modul 2 2.700,- Euro*

* Alle Preise sind Nettopreise und gelten pro Person und Workshop.

**Gruppentarife ab 6 Personen, mehr Personen auf Anfrage.

Preise enthalten keine Kosten für Raum, Material, Anreise und Einladungsmanagement

Unverbindliche Anfrage

Ablauf

Alle Workshops finden in Präsenz oder Online statt.
Jeder Workshoptag hat 2x4 Stunden mit 2 Pausen. Sie können als ganze oder halbe Tage gebucht werden.

Die Module bauen aufeinander auf. Sie können einzeln oder als Paket gebucht werden.

Modul Pakete vertiefen das Wissen über AR und VR vom Entwicklungsprozess, über die Kommunikation bis zum Geschäftsmodell. Es vermittelt den Teilnehmer*innen ein umfassendes Verständnis über die medien-spezifischen Anforderungen und Potentiale von XR Narrativen und Formaten und deren Entwicklung, Produktion und Vermarktung.

Alle Teilnehmer*innen erhalten Templates, ein Handout und eine Fotodokumentation Ihrer Produktentwicklung.

Die Workshops finden ab 6 Teilnehmer*innen statt mit bis maximal 15 Teilnehmer*innen. Bei Live-Workshops sind das Material und Catering nicht in den Workshop Kosten enthalten.

Eine kostenlose Reservierung ist keine verbindliche Anmeldung.
Eine verbindliche kostenpflichtige Teilnahme bestätigen Sie schriftlich.
Es gelten die AGBs der pimento formate GmbH.

Kostenlose Reservierung



Entscheiden Sie jetzt, wie erfolgreich Sie morgen sind.

Rufe Sie uns an:
030 45 303 404

Schreiben Sie uns:
workshops@pimento-formate.de

pimento formate GmbH

Creative Tech for XR Media Business

